

Ziele

- Spielen als sinnvolle Freizeitbeschäftigung
- Gewaltprävention
- Förderung der Kommunikation
- pädagogischer Anspruch "Lernen für das Leben"
- sozialer Aspekt - Spiele für sozial Schwache
- Integration (alt-jung, arm-reich, Nationalitäten)
- gute Lobby
- unentbehrlich machen
- Zielgruppe 3-99 Jahren incl. besondere Gruppen erreichen

Angebot/Inhalte

- Spiele: Kinderspiele, Familienspiele, Aktionsspiele, Großspiele, Erwachsenenspiele, Blinde und Sehbehinderte, Senioren, freies Spiel, Rollenspiele
- Kreativitätsangebote (Töpfern, Malen etc.)
- Informationen über Spiele, Beratung
- Veranstaltungen: Spielenachmittag, Spielenacht, Spielfest, verspieltes Rathaus
- Projekte (Tagesschule)
- Spiele-Schulungen, Spiele-Präsentationen
- Projekt bei „Spiel des Jahres“

Öffnungszeiten

- regelmäßig, gleichbleibend
- klar, einfach, übersichtlich
- besucherfreundlich
- realistisch (Ressourcenplanung)

Räumlichkeiten

- Möbel, Einrichtung, Bürobedarf
- Spiele/Spielzeug
- Miete, Betriebskosten

Versicherung

- GEMA
- Haftpflicht

Rechtsform

- eingetragener Verein, gemeinnützig anerkannt
- Abteilung/Arbeitsgemeinschaft eines Vereins/Verbandes
- Einzelperson/Gruppe
- Genossenschaft, gemeinnützige GmbH

Finanzierung

- Sponsoren
- Zuschüsse
- Kommunen, Land, Kreis,
- Stiftungen, Verbände
- Werbemittel
- Beiträge
- Gebühren für Verleih
- Spenden (Rotary/ Lions-Club)
- kostenlose Spiele von Verlagen
- Veranstaltungen/Aktionen
- Basare, Spielfeste, Eintritt, Kuchen
- Turniere für Verlage

Öffentlichkeitsarbeit

- Mundpropaganda
- Zeitungsbeiträge (Tätigkeitsberichte)
- TV (offener Kanal)
- Service-Bereiche von Zeitungen, Zeitschriften
- Webseite
- Plakate
- Broschüren, Flyer
- Veranstaltungen (Spielfeste, Prominenten- Spielrunde etc.)
- Verlosungen
- Anzeigen
- Gutscheine (Ehrenamtpass)
- Rundbrief/Newsletter

Partner/ Kooperationen

- Dachorganisation
- wissenschaftliche Begleitung
- Fachkräfte für Webauftritt/ Layout

Mitarbeiter

- Leitung
- ehrenamtlich (Sozialhilfeempfänger, Rentner)
- hauptamtlich (Vollzeit, Teilzeit, ABM, FSJ, Bundis)
- Honorarkräfte
- Fortbildungen
- Rekrutierung (Anreize schaffen, Stammspieler ansprechen; Ehrenamtsstellen anfragen)
- Motivation, Kreativität, Engagement, Geselligkeit, Flexibilität
- Pflege des Ehrenamts

Weiterbildung

- Seminare
- Fachzeitschriften (Spielbox, Spielweise, Spielerei, Fairplay)
- Webseiten (spielbox-online.de, Michas-Spielmitmir.de)
- Messen, Spielfeste
- Fortbildungen



Lobby-Arbeit

- Bürgermeister
- Parteien
- Kommune
- Abgeordnete aus Kreis, Land, Bund und EU
- Rotary, Lions
- Dachorganisation
- andere Vereine/Verbände

Archivierung/ Verleih

- Datenaufnahme
- Aufbereitung für den Verleih
- Kennzeichnung für den Verleih (farbige Punkte, Piktogramme, Zahlen)
- Folierung

Verleih

- Rechnereinsatz (Software)
- Karteikarten für Spiele/Kunden
- Ausleihzeit, Anzahl d. Spiele
- Gebühren
- Menge
- Verleih-Vorgang
- Benutzerordnung (Altersregelung wg. Haftung)
- Quittungen, Stempel
- Kassenbuch, Kasse
- Spendenschwein

Spiele-Beschaffung

- Einzelhandel
- Großhandel (Heidelberger)
- Verlage (Turniere)
- spezialisierter Fachhandel
- Spiele-Laden
- Flohmarkt, Ebay, Spenden

Ersatzteile

- Verlag
- Basteln
- Spezialanbieter: Ipur, Spiele-Laden, Spieltruhe
- Flohmarkt
- andere Einrichtungen (für Regeln Spiele-Archiv, Spielanleitung.com)